

## 大規模言語モデル（LLM）を活用したナビゲート&レコメン ド AI の実証実験の実施

### ～JR 西日本グループのシナジー創出を株式会社 TRAILBLAZER が 支援します！～

株式会社 TRAILBLAZER（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：奥田 英雄、以下「TRAILBLAZER」）は、西日本旅客鉄道株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：長谷川 一明、以下「JR 西日本」）と一体となり、データやデジタル技術を駆使し、お客様一人ひとりとグループの多様なサービスをつなぐことを目指しています。

この度、お客様お一人おひとりに便利でおトクで楽しい体験をタイムリーに提供することを目的として、株式会社ジェイアール西日本ファッショングッズ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：富田 康雄、以下「ファッショングッズ」）が展開する「エピソード三ノ宮店」において、LLM を活用したナビゲート&レコメン ド AI の実証実験を行います。TRAILBLAZER がデータ分析による効果検証を含めたプロジェクト設計と管理を行い、株式会社 InnovativeAI（本社：東京都渋谷区、代表者：小平 波琉、以下「IAI」）が、同社の買い物アシスタント AI「monoshiri-モノシリ-」をエピソード三ノ宮店のためにチューニングします。

これにより、「JR 西日本グループ長期ビジョン 2032」で掲げる「一人ひとりにやさしく便利で豊かなくらし」に貢献して参ります。

#### 1. 実施概要

(1) 実施期間：7月31日（水）～8月13日（火）

(2) 実施店舗：エピソード三ノ宮店

〒651-0097 兵庫県神戸市中央区布引町 4-1-1 JR 三ノ宮駅構内

OPEN 9:30～21:30

#### 2. サービス概要

- ・ 事前学習データに基づき、買い物アシスタント AI「monoshiri-モノシリ-」がおすすめの商品やサービスを提案。お客様一人ひとりにあわせて購買行動を手助けします。

※詳細は別紙参照

]

### 3. 今後の展開

- ・ エピソード三ノ宮店での実証実験より得たデータを活用し、更なる他店舗等での導入を検討します。

<参考>

会社名	株式会社 TRAILBLAZER
所在地	大阪市北区芝田2丁目4番24号
代表者	代表取締役社長 奥田 英雄
設立	2023年10月2日
事業内容	JR西日本グループデジタル施策実行支援
役割	効果検証の設計・実施
HP	<a href="https://www.trail-blazer.co.jp/">https://www.trail-blazer.co.jp/</a>

会社名	株式会社ジェイアール西日本ファッショングッズ
所在地	大阪市淀川区西中島5-4-20 中央ビル7F
代表者	代表取締役社長 富田 康雄
設立	1996年2月7日
事業内容	小売業
役割	実証実験を行う店舗の提供・調整
HP	<a href="https://www.jfg-inc.com/index.html">https://www.jfg-inc.com/index.html</a>

会社名	株式会社 InnovativeAI
所在地	東京都渋谷区南平台町2-17
代表者	小平波琉
設立	2024年2月14日
事業内容	LLMを活用したAIサービスの開発・提供
役割	買い物アシスタントAI「monoshiri-モノシリ-」
HP	<a href="https://innovativeai.co.jp/">https://innovativeai.co.jp/</a>

今回ご案内の取り組みは、SDGsの17のゴールのうち、特に8番、9番、11番に貢献するものと考えています。



JR西日本グループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。



【お問い合わせ先】株式会社 TRAILBLAZER TEL : 080-3271-9197



消費者が音声入力で探している商品を尋ねると、AI が即座に最適な売り場を案内します。売り場のデータ更新は写真を撮ることによって、簡単に更新できるように仕組み化されており、急な棚割りの変更にも対応できます。

## 2. レコメンドシステム



過去の POS データや販売戦略を事前に取り込むことで、AI が最適な商品を提案します。これにより、消費者の購買意欲を引き出し、クロスセルの向上に繋がられます。

## 3. データ可視化と分析



AI に蓄積された質問ログは、VoC（お客様の声）としてマーケティング戦略に活用できます。特に分析したいデータの抽出や可視化は、弊社エンジニアがサポートします。

## 導入メリット

### 1. 購入機会の向上



**アップセル増加**  
購入機会の損失を防ぐ



**クロスセル増加**  
関連商品の購入を促す

商品を探す時間が短縮され、ストレスのない買い物体験を提供します。消費者が迷うことによる機会損失を防ぐとともに、レコメンド機能による購入点数の増加も見込めます。

## 2. 店舗の効率化



**業務効率化**  
店員の負担を軽減



**外国語対応**  
インバウンド増加に

店員の負担を減らし、効率的な店舗運営を実現します。モノシリは多言語で質問できるため、インバウンド対応に伴うコストも削減できます。

## 3. データ活用



**VoC分析**  
お客様の生の声を収集



**プライバシー配慮**  
最低限のログのみ安全に保管

質問データを分析することで、消費者の潜在的なニーズを把握できます。店舗ごとの在庫管理から事業者の施策立案まで、幅広い文脈でのデータ活用を実現します。

## 導入方法

01



### お問い合わせ

メールからお気軽にご連絡ください。ご相談のみでも構いません。

02



### お見積り

お客様のご要望をお聞きした上で、最適なサービスプランとお見積もりをご提案します。

03



### 契約

契約書の内容を丁寧にご説明し、すべての条件に同意いただいた上で正式な契約を締結します。

04



### サービス開始

タブレット設置から導入までサポートします。

モノシリの導入は非常にシンプルです。店内にタブレットを設置し、弊社のサポートにより短期間でシステムを導入できます。

詳細な導入手順やサポート体制については、株式会社 InnovativeAI までお問い合わせください。

**InnovativeAI**